



CENTRO DE DERECHOS SOCIALES DE LA PERSONA MIGRANTE
CÉDULA JURÍDICA 3-006-295068

TÉRMINOS DE REFERENCIA CONSULTORIA “ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA SODA CASA MISKITA”

Antecedentes:

El Centro de Derechos Sociales del Inmigrante, (CENDEROS) es una Organización Social de Mujeres, fundada por mujeres migrantes nicaragüenses. Tiene la figura jurídica de Fundación sin fines de lucro. Cenderos se funda en el año de 1999 y obtiene su cédula jurídica en el año 2001. Su Visión: Mujeres, jóvenes, niñas y niños migrantes solicitantes de refugio y de frontera ejercen su ciudadanía, son acogidas en comunidades inclusivas y con condiciones dignas, libres de violencia y respetuosas de los derechos humanos. Su Misión: Somos una organización social de mujeres, pionera y referente en la defensa de los derechos humanos de migrantes, solicitantes de refugio y personas que habitan las fronteras, en particular a las mujeres jóvenes, niñas y niños. Esto lo logramos a través del fortalecimiento de capacidades, organización e incidencia política para el pleno disfrute de una vida digna.

Para el año 2023- 2025, Cenderos ejecuta el proyecto “Mujeres miskitas y creoles mejoran sus capacidades individuales y colectivas, emocionales y de gestión democrática de iniciativas económicas, **Fase II**”, auspiciado por DIAKONIA. La propuesta del proyecto radica en la atención del núcleo de problemas más apremiantes de atender y que afrontan las mujeres que conforman el grupo meta: prevención y atención de la violencia de género y la generación de ingresos, ambas dirigidas a promover una autonomía financiera, garantizar el disfrute de su derecho a la justicia, a una vida digna, libre de violencia y todo tipo de discriminación.

En el marco de ese proyecto, Cenderos ha venido impulsando una iniciativa económica, a través de la Asociación Mujer Emprendedora Miskita, consistente en la creación de una SODA, denominada CASA MISKITA, la cual busca la promoción de la gastronomía miskita y caribeña en general, como parte de la difusión de valores y tradiciones culturales que fortalezcan la identidad, pero también generar capacidades individuales y colectivas para la creación y generación de ingresos económicos que les permita desarrollar y fortalecer su autonomía económica, así como para lograr un cambio que mejore su calidad de vida y la de sus familias..

Para dar cumplimiento a estos resultados CENDEROS requiere contratar una Consultoría para el desarrollo de una estrategia de mercadeo que ayude a promocionar la comida que se procesa en la Soda Casa Miskita de acuerdo a los objetivos planteados en el marco de este proyecto, tomando como base los siguientes términos de referencia:



CENTRO DE DERECHOS SOCIALES DE LA PERSONA MIGRANTE
CÉDULA JURÍDICA 3-006-295068

DATOS DEL PUESTO A CONTRATAR

Puesto:	Consultoría para una estrategia de mercadeo.
Proyecto:	“Mujeres miskitas y creoles mejoran sus capacidades individuales y colectivas, emocionales y de gestión democrática de iniciativas económicas, Fase II”.
Disciplina:	Especialista en marketing y publicidad.
Periodo:	1 de septiembre al 30 de octubre del 2025.
Cargo:	Consultoría

Ubicación del puesto: Cantón de San José (Barrio Amón) con acceso a los demás cantones de la capital, con énfasis en San José Centro, La Carpio, Pavas y Cantón de Alajuelita, y específicamente en Oficinas CENDEROS San José, para el desarrollo de sus labores en las comunidades de los cantones asignados.

Objetivo clave de la posición: Elaborar y ejecutar una estrategia de mercadeo que permita la visibilidad, el posicionamiento y un mayor alcance de la oferta gastronómica que ofrece la Soda Casa Miskita, que incluya un plan de acción a mediano y largo plazo para que el colectivo pueda hacer uso de este.

Acciones claves de desempeño.

1. Acompañar y brindar los insumos técnicos al colectivo de mujeres agrupadas en la Asociación Mujer Emprendedora Miskita en la elaboración del plan de acción que incorpore las tareas a desarrollar de manera permanente.
2. Diseñar y ejecutar acciones que permitan la difusión y el conocimiento de la oferta que brinda la Soda Casa Miskita en los medios de comunicación audiovisuales y escritos, incluyendo canales de TV de señal abierta, radioemisoras, redes sociales, y canales de promoción de comidas; como por ejemplo Ubert Eat, entre otras.
3. Identificar los potenciales sitios, organizaciones, segmentación de clientes y la población potencialmente interesada en el consumo de los alimentos que se produzcan y procesen en la Soda Casa Miskita.
4. Ejecutar procesos formativos y actividades de acompañamiento de acuerdo con el programa previsto en el marco de este proyecto:
 - Dos encuentros, con las mujeres del colectivo para presentar la propuesta de la construcción de la estrategia de mercadeo y validación de esta.
 - Definir ruta metodológica, los periodos y los criterios y mecanismos para definir la estrategia.

- Dos actividades psico educativas para trabajar grupalidad, comunicación y confianza. Es un momento para reflexionar las propuestas individuales desde una mirada de colectividad
- Una sesión de validación y presentación de la estrategia ante el Grupo Coordinador del proyecto.

Productos para entregar.

- a) Plan de trabajo y cronograma, detallando el proceso que seguirá para garantizar los procesos de acuerdo con los objetivos previstos en el proyecto.
- b) Una estrategia junto a su plan de acompañamiento a la Soda Casa Miskita en el que se detallen las acciones a realizar.
- c) Propuesta de acciones a ejecutar para la promoción de los productos que oferta la Soda Casa Miskita.
- d) Medios de verificación de los indicadores correspondiente a las actividades de los componentes de la propuesta de estrategia,
- d) Informe final del proceso desarrollado de acuerdo a formato que será negociado entre el consultor y CENDEROS.

Monto asignado a la consultoría.

El monto asignado a la consultoría es por **\$2000.00** (dos mil dólares exactos). El monto incluye el impuesto al valor agregado. El consultor asume los cargos tributarios que generen de este contrato.

Además, al igual que todas las personas del equipo Cenderos, deberá:

1. Incorporar los principios programáticos de la organización.
2. Acatar los procedimientos de monitoreo y evaluación.
3. Trabajar en equipo para el logro de los objetivos.
4. Manejar en forma transparente los recursos institucionales cumpliendo con efectividad y eficiencia.
5. Velar por la seguridad y mantenimiento de las instalaciones y los equipos.
6. Mantener confidencialidad en el manejo de asuntos delicados y de interés particular a la seguridad.

Perfil de Habilidades y Actitudes:

1. Habilidades para el trabajo en equipo.
2. Sensibilidad, compromiso y escucha con poblaciones y comunidades excluidas socialmente.
3. Habilidad para entablar relaciones interpersonales positivas y el trabajo colectivo.



CENTRO DE DERECHOS SOCIALES DE LA PERSONA MIGRANTE

CÉDULA JURÍDICA 3-006-295068

4. Respeto a la diversidad cultural, sexual y de género e ideológica.
5. Manejo de Tecnologías de la información: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Internet, correo electrónico, entre otros).
6. Tener adecuado manejo de los DDHH, sentido de la hospitalidad social, intercultural e interétnica.

Requisitos:

- Identificación ambos lados
- Certificado antecedentes penales vigente
- Curriculum Actualizado
- Atestados académicos

Experiencia:

- Experiencia en campañas de mercadeo de alimentos.
- Experiencia y conocimiento de los medios de comunicación establecidos en Costa Rica.
- Experiencia en procesos de trabajo con migrantes y/o solicitantes de refugio.
- Experiencia en manejo de grupos y resolución de conflictos.
- Experiencia en intervenciones comunitarias (poblaciones excluidas).
- Experiencia en proyectos con enfoque de derechos, género, intergeneracional e interculturalidad.
- Manejo de herramientas sicosociales para el abordaje de situaciones de violencia basada en género y el empoderamiento de las mujeres.

Se valorará:

a. Conocimiento y experiencia laboral en: gestión de Proyectos Sociales (formulación, planificación, monitoreo, acompañamiento, evaluación, informes); trabajo con medios de comunicación, Organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y grupos de base social.

Enviar Curriculum de aplicación a los siguientes correos: recursoshumanos@cenderos.org